**Le plan d'affaires opérationnel de votre entreprise (30%)**

|  |
| --- |
| **Description**    Votre travail consiste à concevoir un plan d'affaires opérationnel pour une entreprise de bien ou de services, comme si vous vouliez vous lancer en affaires. Chaque équipe (de 5 à 6 étudiants) choisira un secteur d'activités et devra déterminer les caractéristiques du produit ou du service qu'elle souhaite démarrer. Le plan d'affaires, qui doit être remis à la séance 12 (du 04 avril 2022), doit comprendre :    1. Une description du positionnement stratégique de l'entreprise : mission et vision, une analyse PESTEL, SWOT et une analyse des 5 forces de Porter. Pour l’analyse PESTEL, comme indiqué en cours, vous devez trouver les éléments qui vont pouvoir être une opportunité ou une menace pour votre projet. Exemple : dans le critère économique du PESTEL, vous ne pouvez pas me dire le PIB par habitant est de XXX donc les gens vont acheter notre produit , il n’y a aucun lien. Vous allez devoir trouver par exemple une étude qui montre l’Intérêt pour le même type de produits /services que ce que vous offrez et la vous pouvez faire un lien logique en disant que donc c’est une opportunité pour vous.    2. Une analyse du profil de la clientèle cible et une description de ce que recherchent les clients du segment visé: besoins que le bien/service vise à combler (faire une « bête à corne » ou analyse fonctionnelle). Voir le site web suivant pour les explications : https://www.manager-go.com/gestion-de-projet/dossiers-methodes/bete-a-cornes    3. Un tableau d'offre de service(s) dans le cas d’une entreprise de service et un tableau avec la liste du ou des produits que vous comptez proposer dans le cas d’une entreprise de biens.    4. Un diagramme de Gantt(Sur MS Project ou autre) (à partir de la période de création d’entreprise jusque la vente du premier produit) avec les informations suivantes : tâches, durée, liens d’antériorité, Ressources. **Le diagramme de Gantt doit représenter au moins 1 an d’activité et des explications sont attendues dans le rapport. N’hésitez pas à mettre votre Gantt sous format 11 par 18 dans votre rapport.**    5. La liste du ou des équipements que vous allez acheter avec un ordre de grandeur des coûts qui seront déboursés (si applicable). Dans cette liste, n’oubliez pas non plus d’inclure tous les équipements de bureaux.    6. Les caractéristiques requises du personnel, les critères d'embauche et le salaire offert; les besoins en formation et en supervision (si applicable) et une estimation des coûts afférents. Vous inclurez un descriptif de poste clé à combler (en annexe) et vous décrirez votre façon de recruter votre personnel.    7. La détermination du nombre d'employés requis et une première évaluation des horaires de travail; la détermination des coûts relatifs au personnel.    8. Les décisions relatives à la capacité: estimation de la demande de la première année d'opération; évaluation des saisonnalités et de la manière d'y faire face (surtemps vs embauche-licenciement, sous-traitance, etc); niveau de capacité choisi et éléments qui influencent la capacité; équilibrage des capacités et identification des goulots possibles (si applicable). **Une explication est attendue.**    9. La stratégie de gestion des stocks (avec un fournisseur pour les biens et en termes de files d’attente, de temps de traitement de dossier pour les entreprises de services) et le niveau de service associé désiré. **Une explication est attendue.**    10. La localisation précise choisie pour votre ou vos établissements et une estimation des coûts afférents. **Une explication est attendue.**    11. Un plan d'aménagement de votre usine ou d’un de vos points de ventes de service (en format Visio ou autre) de manière très macro. **Une explication est attendue.**    12. La liste des prix du ou des produits/services que vous allez offrir et une estimation de la rentabilité de votre entreprise, en tenant compte du chiffre d'affaires permis par votre niveau de capacité, la demande prévue pour la première année, et les différents postes de coûts estimés. Vous devez présenter un état prévisionnel des résultats de la 1ere année d'opération avec au moins deux scénarios de demande, et calculer le seuil de rentabilité. (des courbes sont à prévoir). Si jamais la rentabilité n’est pas atteinte la première année, prendre des hypothèses pour les années suivantes pour déterminer à partir de quel moment l’entreprise commencera à faire de l’argent.    13. La liste des indicateurs de performance que vous comptez mettre en place avec une explication claire, précise qui justifie également chacun des indicateurs **par rapport à votre produit et service.**    14. Une conclusion mettant en évidence la cohérence entre les décisions de départ (positionnement de l'entreprise, bien/service, besoins des clients...) et l'ensemble des décisions de conception du système opérationnel prises par la suite.    NB : Le plan de cours n’est pas forcément dans le même ordre que les 14 points ci-dessus.  Ainsi, je vous invite à travailler au fur et à mesure sur les points vus en classe et remplir au fur et à mesure les 14 points ci-dessus. Il y aura une séance en classe dédiée au travail de session après la semaine de relâche (se référer au plan de cours).    **Critères de correction :**    Le rapport comptera pour 20 points et la présentation orale pour 10 points, soit un total de 30 points.    Voici les critères qui seront pris en compte concernant le fond :   * Réalisme des informations, calculs et des choix réalisés * Richesse et clarté des explications fournies * Bonne compréhension et utilisation des concepts * Qualité de la recherche d’information * Justification des choix et cohérence avec le positionnement stratégique     Et concernant la forme du travail, voici les critères qui seront pris en compte :     * Qualité de la langue (orthographe, style) * Clarté et structure du rapport et de la présentation (absence de répétition, séquence logique) * Présentation complète des sources d’information       **PS : Il y a 2 éléments importants à considérer** :  -il faut que le produit ou service choisi ait un caractère innovant (soit inexistant ou s'il existe que ce soit à l'autre bout de la planète et encore inconnu ici au Canada)  -il faut qu'il y ait les notions de gestion de ressources humaines et matérielles, gestion de stocks, maintenance, productivité des employés, choix du lieu de production, choix des lieux de vente, prévisions de vente, gestion de projet, ordonnancement, etc. En somme, ce sont tous des éléments qui se trouvent dans le plan de cours. Ainsi une application type uber ou airbnb où il n'y aurait rien à gérer sauf les serveurs et un service à la clientèle ne se prête pas bien dans le cadre de ce cours et ne sera pas acceptée. De la même façon, un service ou un bien qui nécessiterait moins de 5 ressources ne se prête pas bien pour faire l’exercice.    **Modalités de remise :**    La fiche de l'équipe avec le choix du sujet doit être remise au plus tard le lundi 21 février à 19h.  2) Les équipes doivent remettre un document avec les points 1. à 3. au plus tard le jeudi 10 mars à minuit. Ce rendu intermédiaire va me permettre de voir si vous êtes sur la bonne voie et de vous donner du feedback lors de la séance du 14 mars.  En effet c’est dans les points 1 à 3 que vous allez prendre les hypothèses sur lesquelles va se baser l’histoire de votre produit ou entreprise.  3) Le travail final (rapport + ppt) doit être remis au début de la séance 12, le lundi 04 avril. Tout retard entraîne une pénalité de 10% par jour. Le travail doit être remis en format électronique dans la boite de remise  4) Concernant le nombre de pages, il y a un minimum de 20 pages et un maximum de  24 pages (sans page de couverture et annexe(s) et bibliographie) avec une police calibri 12 et en interligne 1.5. Une boite de remise sera créée pour y déposer le rapport et le ppt de votre présentation.éée pour y déposer le rapport et le ppt de votre présentation. |